**Comunicato stampa – Invito**

***Un’agenda per l’editoria***

**Il 22 febbraio l’incontro in FIEG, a Roma**

Roma 9 febbraio 2023 – “Un’agenda per l’editoria” è l’incontro in calendario per **mercoledì 22 febbraio alle ore 10:30** a Roma, presso la FIEG (Via Piemonte 64), promosso da [Osservatorio TuttiMedia](https://www.media2000.it/osservatorio-tutti-media/) e [Fieg](http://www.fieg.it/), in occasione della presentazione della nuova edizione, la nona, del "Manuale di Diritto dell’Informazione e della Comunicazione” del Prof. Ruben Razzante, edito da Wolters Kluwer.

*“Le ultime novità in materia di copyright, responsabilità delle piattaforme web e social, azioni di contrasto alle fake news e valorizzazione dell'informazione di qualità* – spiega Ruben Razzante, Docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano e alla Lumsa di Roma *- confermano l'importanza delle regole per costruire un ecosistema digitale equo, inclusivo e rispettoso delle professionalità degli operatori e dei diritti dei cittadini-utenti. Il Manuale vuol essere una bussola per gli studiosi, gli addetti ai lavori e i decisori istituzionali affinché il rispetto di norme giuridiche e codici deontologici possa contribuire a far crescere l'economia digitale e la cultura della Rete”.*

*"Oggi il nuovo contesto è la cultura digitale, che consente la creazione e la distribuzione istantanea di informazioni senza le garanzie convenzionali di verifica fattuale e scientifica –* precisa Derrick de Kerckhove direttore scientifico di TuttiMedia *-. La questione della velocità e della non verificabilità richiede un diverso approccio”.*

*“Nello scenario digitale resta comunque la centralità del lavoro giornalistico per garantire un flusso informativo di notizie vere e contestualizzate e dell'impresa editoriale per assicurare una produzione di notizie plurale ed economicamente sostenibile. Conseguentemente* - afferma Fabrizio Carotti, direttore generale della Fieg - *è necessaria una agenda per l'editoria in grado di governare con regole adeguate la transizione digitale e la valorizzazione dell'informazione di qualità*".

Intervengono al dibattito, con l’Autore, Ruben Razzante: Carlo Bartoli – Presidente Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti; Fabrizio Carotti – Direttore generale FIEG; Diego Ciulli – Head of Government Affairs and Public Policy, Google Italy; Derrick de Kerckhove – Direttore scientifico Osservatorio TuttiMedia/MediaDuemila; Massimo Martinelli – Direttore de Il Messaggero; Andrea Monda – Direttore de L’Osservatore Romano; Franco Siddi – Presidente Osservatorio TuttiMedia. Modera Maria Pia Rossignaud – Vicepresidente Osservatorio TuttiMedia e direttrice Media Duemila.

Per partecipare, inviare un’e-mail a: [redazione@mediaduemila.com](file:///C:\Users\mpr\Library\Containers\com.apple.mail\Data\Library\Mail%20Downloads\B6561FE3-F8F6-4404-9005-8A55570ECD36\redazione@mediaduemila.com)